

Bases de la Competencia

1. Organización y Patrocinio

La competencia EmprendelIdeas es patrocinada y organizada por la Sociedad Boliviana de Cemento SOBOCE S.A.

2. Objetivo

“EmprendelIdeas” es un programa nacional de Responsabilidad Social de SOBOCE, que busca promover la puesta en desarrollo de ideas de negocio y la aceleración de negocios en desarrollo; a través de, la implementación de planes de negocios competitivos, de proyectos que aporten al desarrollo del país, con la creación de empleo sostenible y la inclusión de comunidades y/o personas naturales en la cadena de valor, permitiéndoles de esta manera mejorar su calidad de vida.

3. Condiciones para inscribirse y participar

La participación en la Competencia de Planes de Negocios Inclusivos **EmprendelIdeas**, es gratuita y se puede participar en forma individual, como equipo o en representación de una institución o micro o pequeña empresa.

Las ideas de negocio o negocios en desarrollo presentados pueden enmarcarse en una empresa ya existente, o puede ser un negocio totalmente nuevo (y aún no formalizado).

Las ideas de negocio o negocios en desarrollo deben cumplir 3 características:

3.1 Ser un negocio inclusivo

Un “Negocio Inclusivo” es un negocio que incorpora a las personas de escasos recursos económicos para brindarles una oportunidad de mejorar su calidad de vida a través de una actividad rentable.

Por tanto, se trata de modelos empresariales sostenibles que permiten “prosperar ayudando a los demás”, donde el negocio central genera impacto social y ambiental positivo.

La inclusión se puede realizar en distintos puntos de la cadena de valor:

- Proveedor: El negocio inclusivo se provee de productos o insumos de pequeños empresarios de forma sostenible y los ayuda a ser rentables.
- Distribuidor: El negocio inclusivo tiene una red de distribuidores independientes quienes a través de la venta del producto se benefician.
- Cliente: El negocio inclusivo ofrece productos o servicios accesibles a la gente de escasos recursos para satisfacer sus necesidades.
- Socios: El negocio inclusivo integra como socios a miembros de la comunidad y los ubica como dueños parciales o totales del negocio.

Ejemplo 1: Procesamiento de Lácteos

Una procesadora de lácteos tiene como proveedores a pequeños ganaderos de la comunidad que diariamente, la proveen de leche. Los productos lácteos se venden a nivel nacional y una parte se exporta. Los pequeños productores han sido incluidos en una parte del emprendimiento como **proveedores**.

Ejemplo 2: Edición y distribución de material educativo

Una empresa que elabora material educativo en Santa Cruz para escuelas públicas, distribuye el mismo a través de kioscos de periódicos para facilitar el acceso de los padres de familia a este material. Los vendedores de periódicos están incluidos en el emprendimiento como **distribuidores**.

Ejemplo 3: Fabricación de mantas térmicas

Para las zonas del altiplano que no tienen energía eléctrica, una empresa de Oruro fabrica mantas térmicas que se calientan a través del uso de bolsas que se llenan de calor que emana de las hornillas a leña y mantienen el calor por varias horas. Quienes compran las mantas son **clientes** que se benefician del emprendimiento.

3.2. Potencial de producir valor económico, generar empleos y ser sostenibles.

Las ideas de negocio o los negocios en desarrollo presentados a la Competencia **Emprendel Ideas**, deberán:

- Generar ingresos y rentabilidad.
- Generar empleo sostenible en la comunidad.
- Demostrar potencial de crecimiento (aunque sea un negocio que empiece pequeño).
- Brindar productos de calidad que no dañen el medio ambiente, ni a la sociedad.

- No se aceptan negocios relacionados al tabaco, juegos de azar, pornografía, ni otros relacionados. Exceptuando aquellos que promuevan el uso responsable de los recursos naturales y su propio consumo; por ejemplo, la cerveza de quinua.

3.3. Creación intelectual

Las ideas de negocio o los negocios en desarrollo que se presenten, deberán ser de creación propia del participante o de los equipos. Todos deberán firmar un documento donde declaren ser legítimos dueños de sus propuestas. No se aceptará la presentación de ideas de negocio o negocios en desarrollo de otras personas.

4. Los sectores

La idea de negocio o el negocio en desarrollo deben estar incluidos en una de las siguientes áreas:

1. Tecnología y comunicaciones,
2. Servicios básicos (educación, agua y desagüe),
3. Salud,
4. Vivienda,
5. Energía,
6. Alimentos y agroindustria,
7. Textiles,
8. Artesanía,
9. Reciclaje,
10. Biocomercio,
11. Turismo,
12. Otros servicios.

Aclaración

Cabe recalcar que, los organizadores de la Competencia no se responsabilizan por cualquier costo (ej. transporte, viáticos y estadía) que eventualmente el participante tenga para inscribirse o participar de los eventos de la Competencia.

5. Fases de la Competencia

5.1. Fase I - Inscripción

Los participantes deberán inscribirse llenando el Formulario de Inscripción que está en la página web www.emprendeideas.bo, en la cual se solicita una serie de datos de la persona y un perfil de la idea de negocio o el negocio en desarrollo.

Las inscripciones serán recibidas desde el 13 de abril hasta el 25 de mayo de 2014, impostergablemente. El Formulario de Inscripción se lo descarga de la sección "Inscripciones" de la página Web www.emprendeideas.bo

5.2. Fase II – Preselección de 300 participantes

Del total de inscripciones recibidas se preseleccionarán 300, los cuales tendrán la oportunidad de exponer su idea de negocio o negocio en desarrollo en una entrevista. A esta entrevista deberán presentarse con una copia de su cédula de identidad.

Fase III – Selección de 150 ganadores del programa de capacitación para la elaboración de sus Planes de Negocios

De los 300 preseleccionados se realizará la selección de **las mejores 150 ideas de negocio o negocios en desarrollo**, quienes **serán premiados** con la participación en el programa de capacitación que les permitirá contar con herramientas necesarias para elaborar su plan de negocio con una visión empresarial viable.

Los 150 ganadores aprenderán:

- ¿Cómo ser un Emprendedor?
- El Plan de Negocios.
- Ventas e Imagen de mi producto.
- Organización y Administración.
- Producción.
- Cuentas Claras y Finanzas.
- Ejemplos de Buenas Prácticas.

Los participantes tienen la oportunidad de transformar sus perfiles de su proyecto en un verdadero Plan de Negocios que les facilitará el montaje y funcionamiento de su empresa. La capacitación estará a cargo de expertos en el tema y empresarios exitosos.

SOBOCE S.A. se reserva el derecho de dar de baja de esta fase a cualquier participante que haya incumplido con las entregas de información, trabajos o haya faltado a las asesorías o talleres.

5.3. Fase IV – Selección de los 60 finalistas ganadores del programa de acompañamiento en gestión

De los 150 ganadores, un comité evaluador seleccionará a un máximo de 60 mejores Planes de Negocio, quienes ganarán un segundo premio: Recibirán durante 10 meses (año 2015), un acompañamiento en gestión gratuito de consultores expertos en negocios, de dos horas semanales para la implementación de sus planes de negocio.

La recepción de esta asesoría es obligatoria, pero depende de la disponibilidad de tiempo del participante. Si el participante no brinda las facilidades necesarias para el consultor, se le retirará el apoyo y todos los demás beneficios.

5.4. Fase V – Selección de los 20 ganadores de los premios en efectivo

Finalmente, de los 60 finalistas, los mejores 20 Planes de Negocio recibirán un tercer premio. Dinero en efectivo para poner en marcha o fortalecer su negocio.

6. Criterios de evaluación para las diferentes fases

- A. Que sea un Negocio Inclusivo.
- B. Claridad y calidad en las respuestas del Formulario de Inscripción presentado.
- C. Innovación de la idea de negocio o negocio en desarrollo.
- D. Potencial de mercado y competitividad.
- E. Potencial de creación de valor económico, empleo y sostenibilidad.
- F. Plan de negocios correctamente elaborado.
- G. Comprensión de la oportunidad de negocio por parte de la persona o equipo postulante.
- H. ¿Puede el negocio defenderse frente al ingreso de empresas competidoras, mediante el acceso al capital y materia prima, entre otros aspectos?
- I. Grado de desarrollo y madurez de la idea de negocio.
- J. Perspectiva global y proyecciones de la idea o negocio en desarrollo.
- K. El equipo reúne las capacidades necesarias para implementar con éxito la idea de negocio o negocio en desarrollo.
- L. Claridad en la presentación y descripción del producto/servicio y tecnología.
- M. Riesgos de la idea de negocio o negocio en desarrollo identificados y controlados.
- N. Evolución del plan de negocio a partir de las herramientas entregadas por la competencia (programa de capacitación)
- O. Atractivo para inversionistas.

*Las decisiones del Comité Evaluador serán definitivas y no podrán ser apeladas por los participantes.

7. Premios a entregar

La Competencia EmprendelIdeas considera los siguientes premios:

- **Premios en efectivo**: Un total de 69 mil dólares americanos que se entregará a los 20 mejores planes de negocios como capital semilla. La distribución exacta de este monto entre los 20 ganadores, se anunciará el día de la premiación.
- **Apoyo en gestión**: Hasta 80 horas de acompañamiento en gestión, a cargo consultores expertos en negocios, durante un periodo de 10 meses a un año a los 60 finalistas.
- **Capacitación**: Los primeros 150 ganadores serán beneficiados con el programa gratuito de capacitación de 128 horas, distribuidas en 8 fines de semana, para la elaboración de un plan de negocio integral.

Los premios deben ser usados en la puesta en marcha del negocio. Para recibir el premio, todos los miembros del equipo o el representante legal del negocio deberán presentar:

- Una carta en la que acuerdan utilizar el premio íntegramente en la puesta en marcha de su plan de negocios.
- Un plan de inversiones del premio en efectivo o capital semilla.

El dinero de los premios en efectivo será entregado, respetando un plan de desembolsos que se basará en el cumplimiento de objetivos del Plan de Negocios ganador, en función al reporte de cumplimiento entregado por los consultores a SOBOCE S.A.

8. Confidencialidad

Toda la información contenida en las propuestas de las ideas de negocio o negocios en desarrollo y los Planes de Negocios presentados, será manejada de acuerdo a los estrictos estándares de confidencialidad habituales en este tipo de eventos. Sólo se publicará una síntesis de la actividad.

Esta información sólo será conocida por los miembros del Comité Evaluador, del Panel de Jurados Calificadores y por el consultor a cargo de los talleres de capacitación, quienes estarán comprometidos a no revelar a terceros su contenido ni a usarlo en beneficio propio.

Se recomienda a los postulantes marcar claramente como CONFIDENCIALES todos los documentos presentados que se consideren como tales.

9. Consultas

Las consultas pueden ser absueltas con la información publicada en la página web de la competencia www.emprendeideas.bo, al correo electrónico: info@emprendeideas.bo o comunicándose a los teléfonos: contacto Soboce 800-103-606 (línea gratuita), 758-10836, 767-84956.