



TALLER: 2 y 3/abril

Habilidades en Social Media Marketing: De la simplicidad de lo social hacia lo altamente efectivo y medible.

¿Cómo crear y ejecutar una estrategia en Social Media?



Habilidades en Social Media Marketing: De la simplicidad de lo social hacia lo altamente efectivo y medible.

Objetivo

Tras 5 años de vivir en mundo social, es insuficiente conocer y saber usar las plataformas sociales, el detalle para lograr el éxito estará en saber cómo creas y ejecutas una estrategia en Social Media para sacar el máximo partido de cada una de las plataformas de redes sociales, construyendo una estrategia alineada a la estrategia corporativa de tu empresa. Pero no dejando de lado la realidad sobre las que gira el negocio de estas empresas.

¿Qué se necesita para que esto sea posible?

¿Cuáles son los recursos necesarios tanto en recursos humanos e información disponible?

¿Cómo fidelizo a mi público objetivo?

En este taller aprenderás las habilidades para crear la estrategia de Social Media partiendo de la definición de objetivos y público (target), pasando por el diseño y creación de la estrategia en las plataformas seleccionadas, implementación y monitorización y control, y la valoración del éxito a través del establecimiento de objetivos y KPIs (Key Performance Indicators).

Contenido

- Construyendo tu estrategia de Social Media
 - Establecimiento de una estrategia y un plan de acción; fases, acciones tácticas, canales fundamentales, recursos, entre otros.
 - Definiendo los objetivos, los recursos, la planificación y visión a largo plazo.
 - ¿Qué plataformas de redes sociales son mejor para tu empresa?
- Contenidos & Marketing Social Media:
 - Seleccionando y generando contenido de interés y calidad para nuestra audiencia.
 - Cómo incrementas el número de likes, followers, visitas, entre otros?
 - Diferencia entre likes e interacciones. Selección de keywords
 - Construcción de campañas



Habilidades en Social Media Marketing: De la simplicidad de lo social hacia lo altamente efectivo y medible.

- Creación de Anuncios (ads) en Facebook para promocionar tu negocio.
- La realidad detrás de los Likes en Facebook. Recordemos que Facebook es un negocio
- Gestión de la comunidad: ¿cómo añades valor a la comunidad que estás construyendo?
- Fortaleciendo el compromiso y lealtad de tu audiencia
 - Cómo atraer y convertir visitantes en potenciales clientes.
 - Cómo hacer que tu público se convierta en oportunidades para tu equipo de ventas.
 - ¿Cómo generar participación activa de tu audiencia?
- Monitoreo y medición de la estrategia en Social Media
- Diseño web y desarrollo:
 - o ¿Qué herramientas necesitarás para la generación de contenidos?
 - o ¿Qué es una landing page? y ¿cómo puedes explotar su uso?
 - o ¿Cómo te ayuda el emailing?
 - o Importancia del diseño
- Diferencia entre un Community Manager y Social Media Strategist. Actitudes, habilidades, responsabilidades y herramientas básicas que deben dominar.
- Explicación de un Caso de Estudio de una campaña en internet

Aplicación práctica de las herramientas explicadas.



Habilidades en Social Media Marketing: De la simplicidad de lo social hacia lo altamente efectivo y medible.

Facilitadores:

Allisón y René Silva, especialistas en tecnologías web y fundadores de la empresa Eressea Solutions, que actualmente brinda soluciones implementando estrategias web en diferentes empresas nacionales e internacionales.

Lugar: Hotel Casa Grande, calle 16 de Calacoto N° 8169

Fecha: 2 y 3 de Abril de 2014

Horario: 17:30 – 21:30

Socios: \$us 150.-

No Socios: \$us 180.-

Descuento: A partir de grupos de 3 personas

Inscripciones en la ficha adjunta hasta el 31 de marzo de 2014

Reservas al tel. 2795151

Plazas Limitadas



Contactos:

Paola Martinet (pm@ahkbol.com)

Monica Rodriguez (mr@ahkbol.com)

Tel.: + 591-2-279-5151 Lpz

